

中共安徽省委宣传部关于协助支持 2024 年 第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛 作品征集工作的函

省教育厅、省国资委：

由中国外文局主办的 2024 年第六届“第三只眼看中国”国际

附件

2024 年第六届“第三只看中国” 国际短视频大赛征集方案

“第三只看中国”国际短视频大赛创建于 2018 年，长期面向中外创作者团队与个人，征集多语种多形态的中国主题短视频，展现外国人观察中国的独特视角，记录外国人行走中国的精彩历程，聚拢散落在世界各地的中国故事，呈现国际视角下的中外融通。

“第三只看中国”国际短视频大赛已连续成功举办五届，成为集外语短视频创作、年度大赛、主题赛、创享会、专题展映会、中国故事联盟等于一体的国际叙事传播品牌。

一、组织机构

主办单位：中国外文局、黑龙江省人民政府新闻办公室

承办单位：哈尔滨市委宣传部、中国外文局黑龙江国际传媒（黑龙江国际传播中心）

： III

三

三、赛程安排

启动仪式：2024年6月25日。

作品征集：2024年6月25日至9月8日。

作品评审：2024年9月至10月。

奖杯筹备：2024年11月。

颁奖典礼：2024年12月。

四、奖项设置

（一）入围优秀作品

每单元20部，共100部。

（二）最佳作品奖

每单元10部，共50部。从入围优秀作品中产生。年度竞赛单元每部作品奖金5000元。其它单元每部作品奖金3000元。

（三）最佳外语片奖

最佳英语短片、最佳法语短片、最佳俄语短片、最佳西班牙语短片、最佳阿拉伯语短片等。从入围优秀作品中产生，以参赛作品体量确定语种。每部奖金3000元。

（四）最佳单项奖

最佳主播奖、最佳摄影奖、最佳系列短片奖、最具国际传播价值奖等专业奖项，共4部。从入围优秀作品中产生。每部奖金3000元。

（五）评委会大奖

1部。从入围优秀作品中产生。奖金20000元。

(六) 优秀组织奖 (若干)

从所有组织参赛单位中产生。

五、作品要求

1. 参赛作品需满足下列条件中至少一项：与外籍人士相关，外籍人士在作品中既可以是主持人、主人公、受访对象，也可以是导演、策划、摄像、制作等；作品内容与中外跨文化交流有关，内容与叙事方式符合国际传播基本规律。

2. 参赛主体不限。以机构、工作室、个人名义参赛均可。以机构单位为参赛主体的，报送作品不超过20部；以个人为参赛主体的，报送作品不超过5部。按系列或栏目参赛的作品，提交且仅提交3部代表作品。每部作品只填报参加一个竞赛单元。

3. 作品形式不限。人物访谈、脱口秀、短纪录片、Vlog、动画、微短剧均可，时长10分钟以内。

4. 作品语言不限，接收所有语种作品参赛，并鼓励英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语作品参赛。所有作品均需译成中英双语字幕。

(百度/Google Drive)链接与密码(链接需永久有效)发送至邮箱: mychinastory@cnmatters.com(邮件标题请注明“作者—作品名称—参赛单元”,邮件正文请注明作品联系人及联系方式,邮件标题作品名确保与报名表信息一致)。

2.将作品上传至抖音或快手的机构或个人账号,发布时添加#2024 第三只看中国,即报名参加“第三只看中国”国际短视频大赛。

七、参赛者权益

1. 参赛作品有机会入围相关奖项,获相应证书或奖金。

2. 获奖团队(1-2人)受邀参加颁奖典礼系列活动,对话评审专家,沟通流量平台,分享创作经验。

3. 获奖作品有机会在颁奖典礼期间获得高频率现场与媒体曝光。

4. 获奖作品有机会参加主办方在国内外举办的主题短视频大赛

系列活动。

5. 获奖作品有机会在主办方运营的各大平台进行推广。

6. 邀请获奖博主团队加入中国故事联盟,成为联盟成员。

7. 邀请获奖博主团队参加中国故事联盟举办的线下活动。

8. 邀请获奖博主团队参加中国故事联盟举办的线上活动。